



# OSGビジュアル・アイデンティティ・ガイドライン

OSGブランドマーク取り扱いルール

2021年3月

OSGブランド

# 企業理念

---

OSGは切削工具の世界最大のメーカーです。1938年創立以来、OSGは製造業界全体において、長年に渡り切削工具のトータルソリューションを提供し、信頼を築いてきました。

革新的なテクノロジーと優れた品質の製品を製造することより、社会の進歩に貢献することがOSGの使命です。

# ブランド誓約

OSGのコーポレートタグラインである「Shaping your dreams (お客様の夢をカタチに)」は、お客様一人ひとりのアイデアを現実のものにしていくというコミットメントを表わしています。

お客様に心から満足していただける製品とサービスをお届けすることが、OSGのブランド誓約です。

OSGブランドにおいて一番大切にしているものはお客様とのコミュニケーションです。OSGは、その確かな革新的技術ノウハウ、優れたサービス対応、常識にとらわれない考え方、そしてトータルソリューションを提案できる能力をもって、市場のニーズを予測し、事業に活用することで積極的に対応しています。



OSGは常に新たな製造ソリューションを調査開発し、前進し続けています。当社のコーポレートタグライン「shaping your dreams (お客様の夢をカタチに)」は、新たな挑戦への情熱と、お客様の目標達成をアシストすることへのコミットメントを表しています。

コーポレートロゴ

# 標準ロゴ

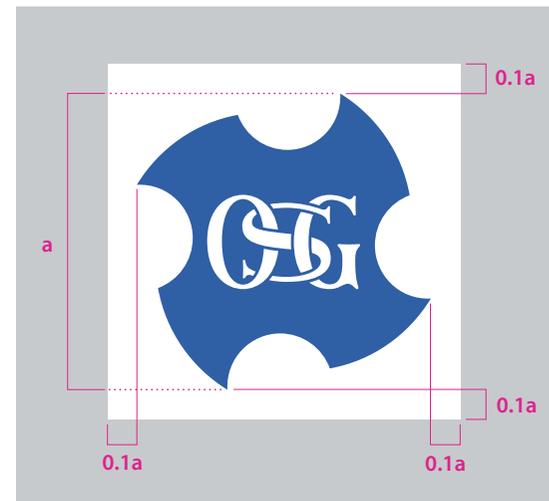
OSGのロゴは、最も重要な要素です。会社の考え方を表すシンボルマークというだけでなく、OSGが長年に渡り培った成功と歴史を表すものでもあります。ロゴを正しく一定の使用を保つため、複製する際は、常にマスターデータを使用してください。コミュニケーション資料にロゴを用いる場合は、アイソレーションエリアに示す規定の余白を確保してください。可能な限り、必ず標準ブランドカラーを用いてください。

ロゴの読みやすさを確保するために、本ガイドラインに示す規定の寸法よりも小さいサイズは使わないでください。

■標準ロゴ



■アイソレーションエリア



■標準ブランドカラー



■ブランドカラー反転



■単色



■単色反転



■最小使用サイズ



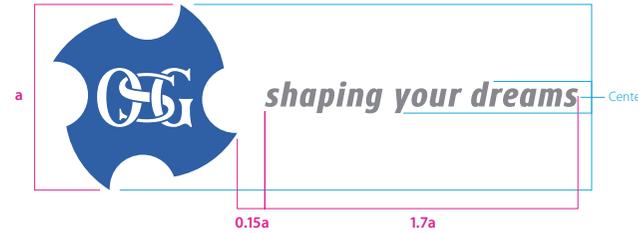
# タグライン付標準ロゴ

「Shaping your dreams」はOSGの公式タグラインであり、標準ロゴと組み合わせて使用します。

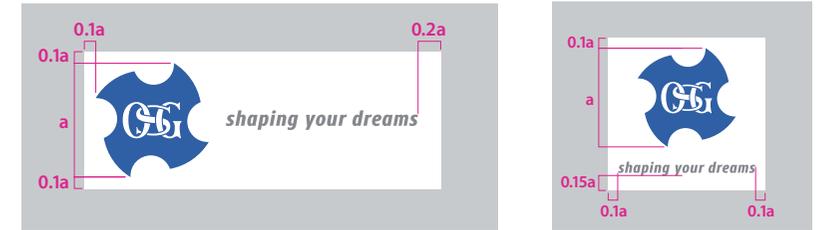
タグライン付き標準ロゴは専用に開発されたもので、スペースも指定されています。いかなる場合でも変更はできません。また、ブランド商品を除き、OSG標準ロゴを付けずに使用することはできません。

タグライン付標準ロゴをコーポレートロゴタイプと組み合わせてはいけません。

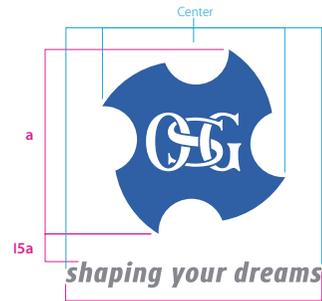
## ■タグライン付標準ロゴ(横型)



## ■アイソレーションエリア



## ■タグライン付標準ロゴ(縦型)



## ■最小使用サイズ



## ■タグラインロゴタイプ

**shaping your dreams**

## ■アイソレーションエリア



## ■最小使用サイズ



## ■ブランドカラー反転



# どのロゴを使うべき？

どのロゴを使うべきか迷った場合、次の質問を参考にしてください。

## 1. コミュニケーション資料の目的は何ですか？

- A. 特定の商品またはサービスを宣伝する — 標準ロゴを使ってください。
- B. 一般的な宣伝およびブランディング — タグライン付標準ロゴを使ってください。

## 2. 標準ロゴと特定の会社のロゴタイプを組み合わせる使用はどのような時ですか？

特定地域の表示が必要な時です。地域を強調して表示することは、OSGブランドをより強くアピールするものではありません。ロゴタイプは、たとえば標準ロゴの位置から対角線上、またはコミュニケーション資料の裏面など、単独で使う方が良いでしょう。

## 3. コミュニケーション資料が小さくてタグラインが読みにくい時は、タグラインを拡大してもいいですか？

どのコーポレートロゴ表現にも、いかなる変更も加えることはできません。タグラインが標準ロゴよりも目立ち過ぎないように、バランスが明確に設定されています。各ロゴには最小使用サイズもあります。用途が最小サイズよりも小さい場合は、標準ロゴを使用してください。

参考として、OSGロゴには次の3バージョンがあります。

■標準ロゴ



■タグライン付標準ロゴ(縦型)



■タグライン付標準ロゴ(横型)



# 使用禁止例

このVIマニュアルに掲載しているビジュアルエレメントはすべて、最新の会社基準です。以前のロゴ、ロゴタイプ、カラー、シグネチャーシステムは使用しないでください。

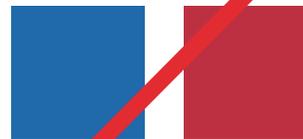
■旧コーポレートシンボルは使用しない。



■旧コーポレートマークは使用しない。



■旧コーポレートカラーは使用しない。



■旧コーポレートロゴタイプは使用しない。

~~オーエスジー株式会社~~

■旧海外向けコーポレートロゴタイプは使用しない。

~~OSG CORPORATION~~

■旧グラフィックエレメントは使用しない。



■旧組合せパターンは使用しない。



■旧組合せパターンは使用しない。



■旧組合せパターンは使用しない。



■旧組合せパターンは使用しない。



# 使用禁止例

コーポレートロゴ、ロゴタイプ、タグライン、カラー、書体、ツールアイコンなど、OSGのビジュアル・アイデンティティ・エレメントを変更してはいけません。

常にOSGが提供するマスターデータを使用してください。

■変更しない。



■変更しない。



■文字のサイズを変更しない。



■OSGの文字の太さを変更しない。



■マーク内の書体を変更しない。



■コーポレートカラーを変更しない。



■複雑な背景にしない。



■指定のない組合せをしない。



■タグラインロゴタイプを改行しない。



■タグラインロゴタイプを文中で使用しない。

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. *shaping your dreams*. quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu

■コーポレートロゴタイプを改行しない。



■コーポレートロゴタイプを文中で使用しない。

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu

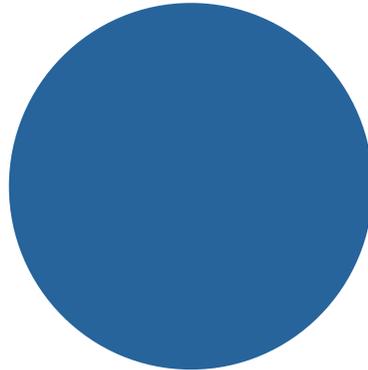
エレメント

# コーポレートカラー

「OSGドリームブルー」およびホワイトがOSGの公式コーポレートカラーです。社内および社外向けの会社のビジュアル・プレゼンテーションではすべて、この色を代表カラーパレットとして用いてください。「OSGチタングレー」は二次色として使用可能です。この色は基本カラーパレットのアクセントや補助色として使用してください。

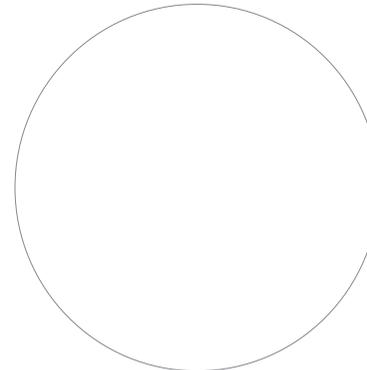
正確な再現が困難な場合は、可能な限り指定の色に近づけてください。

## 基本カラー



### OSGドリームブルー

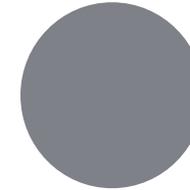
Pantone	2935C
DIC	641
CMYK	C100 M65 Y10 K0
RGB	R0 G85 B157
Web	#00559d



### ホワイト

Pantone	White
DIC	White
CMYK	0 0 0 0
RGB	R255 G255 B255
Web	#FFFFFF

## 二次カラー



### OSGチタングレー

Pantone	Cool Gray 8C
DIC	543
CMYK	K60
RGB	R137 G137 B137
Web	#898989

Pantone 887C  
\*印刷時の印象を与えたい場合は、Cool Gray 8Cの代わりにPantone 877Cを使うこともできます。

# ロゴタイプ: 英文

英文ロゴタイプは、それが表すブランドを補完するものです。ロゴと同様に、コーポレート書体であるHandel Gothic Com Boldを使用することで、OSGブランドの一貫性につながります。

## ■標準の英文コーポレートロゴタイプ

# OSG Corporation

## ■アイソレーションエリア

※名刺、看板、バナー等のアイソレーションエリアはこの限りではありません。



## ■最小使用サイズ

OSG Corporation  
21 mm

OSG Corporation  
98 pixels

# ロゴタイプ:和文

OSGの和文の書体は独自に創作されたもので、他の和文会社名に用いる「新ゴPro DB」とは異なります。

より使いやすくするために和文ロゴタイプの省略タイプも用意されており、コミュニケーション媒体のスペースが限られている場合に使用できます。

## ■標準の和文コーポレートロゴタイプ(横型)

# オーエスジー株式会社

## ■アイソレーションエリア

※名刺、看板、バナー等のアイソレーションエリアは異なる場合があります。



## ■最小使用サイズ

オーエスジー株式会社

25 mm

オーエスジー株式会社

100 pixels

## ■標準の和文コーポレートロゴタイプ(縦型)

# オーエスジー株式会社

## ■省略タイプ(横型)

# オーエスジー

## ■省略タイプ(縦型)

# オーエスジー

# ロゴタイプ: グループ会社

---

グループ会社の会社名には、ライノタイプ社が制作した書体「Handel Gothic Com Bold」を使用してください。「OSG」だけはすべて大文字にする必要があります。会社名の他の部分は、大文字と小文字を組み合わせて作成してください。

和文会社名のロゴタイプには「新ゴPro DB」を使用してください。会社名の中の数字とアルファベットにはすべて「Handel Gothic Com Bold」を使用してください。

## ■英文グループ会社名例

**OSG USA, Inc.**  
**Taiho Tool Mfg. Co., Ltd.**  
**OSG (Shanghai) Co., Ltd.**  
**Premium Grinding, S de R.L. de C.V.**

## ■ライノタイプ社が制作した「Handel Gothic Com Bold」

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz (-.,)**

## ■和文グループ会社名例

**株式会社日新ダイヤモンド**  
**オーエスジーコーティングサービス株式会社**  
**大宝産業株式会社**  
**ORS株式会社**

# タイポグラフィ：指定書体

---

タイポグラフィは、OSGロゴの体裁の重要なエレメントです。ロゴと同様に、コーポレート書体であるMyriad Proを一貫して用いることが、OSGのブランドアイデンティティの強化につながります。

Myriad Proのフォントファミリーは、[www.adobe.com/products/type.html](http://www.adobe.com/products/type.html)からオンラインで購入できます。

Myriad Proの入手が難しい場合は、以下に規定するガイドラインに従ってください。

※Windowsユーザー  
「Arial」またはその他のゴシックフォントを使用してください。

※Macユーザー  
「Helvetica」またはその他のゴシックフォントを使用してください。

## ■英文書体

### Myriad Pro Family

---

#### ■Myriad Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

#### ■Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

#### ■Myriad Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz01234567

#### ■Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456

#### ■Myriad Pro Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz012345

# タイポグラフィ：国際書体

---

国際フォントは、OSGのビジュアル・アイデンティティ・システムに即したものである必要があります。「新ゴProファミリー」は、日本語テキスト用に指定された書体です。新ゴProの入手が難しい場合は、以下に規定するガイドラインに従ってください。

※Windowsユーザー  
「MS Pゴシック」またはその他のゴシックフォントを使用してください。

※Macユーザー  
「ヒラギノ」またはその他のゴシックフォントを使用してください。

国際書体では、グラフ、表、ページ番号等の数字およびアルファベットには、Myriad Proファミリーを使用してください。ただし、数字やアルファベットがあったとしても、一つの文の中では、同じ国際書体を使うことができます。文字の太さとサイズは適宜調整してください。

当社では世界のいかなる国においても特定のフォントを用いることを推奨しています。子会社が別の第三者のフォントの方がMyriad Proにより合うと判断した場合は、brand.id@osg.co.jpまでご連絡ください。

言語

日本語

中国語（簡体字）

中国語（繁体字）

書体

A-OTF新ゴPro

Microsoft YaHei

DFPGothicP-W5

詳細について

# 連絡先窓口

---

OSGブランディングとデザインガイドラインについてより詳しく知りたい場合は、OSGグローバル企画部にお問い合わせください。

マスター素材についての質問および承認申請は、[brand.id@osg.co.jp](mailto:brand.id@osg.co.jp)までお問い合わせください。

オーエスジー株式会社  
グローバル企画部  
442-8543  
愛知県豊川市本野ケ原3-22

Webサイト: [www.osg.co.jp](http://www.osg.co.jp)  
電話番号: (0533) 82 - 1114

