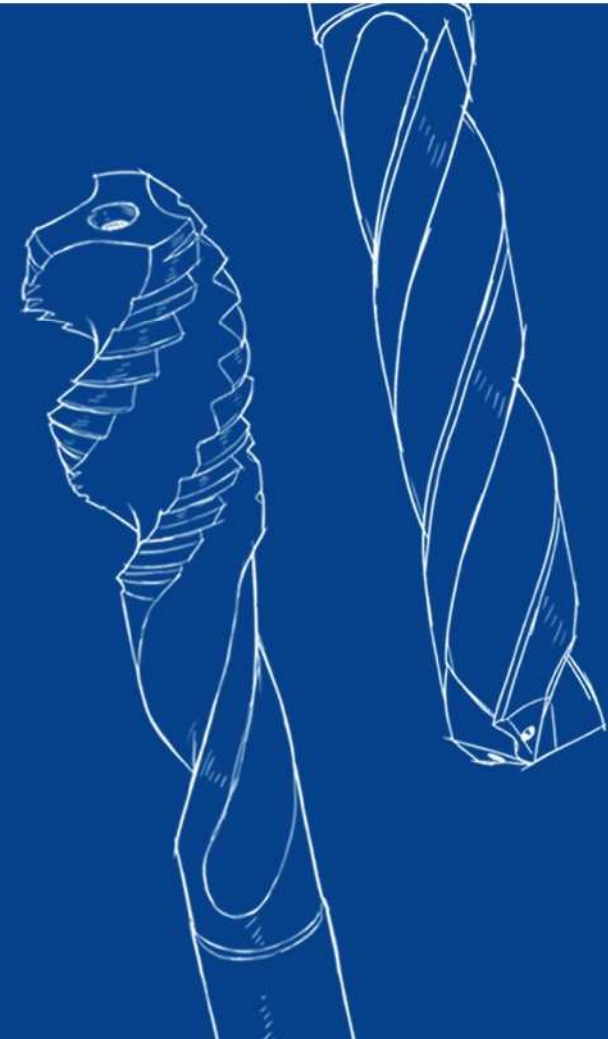




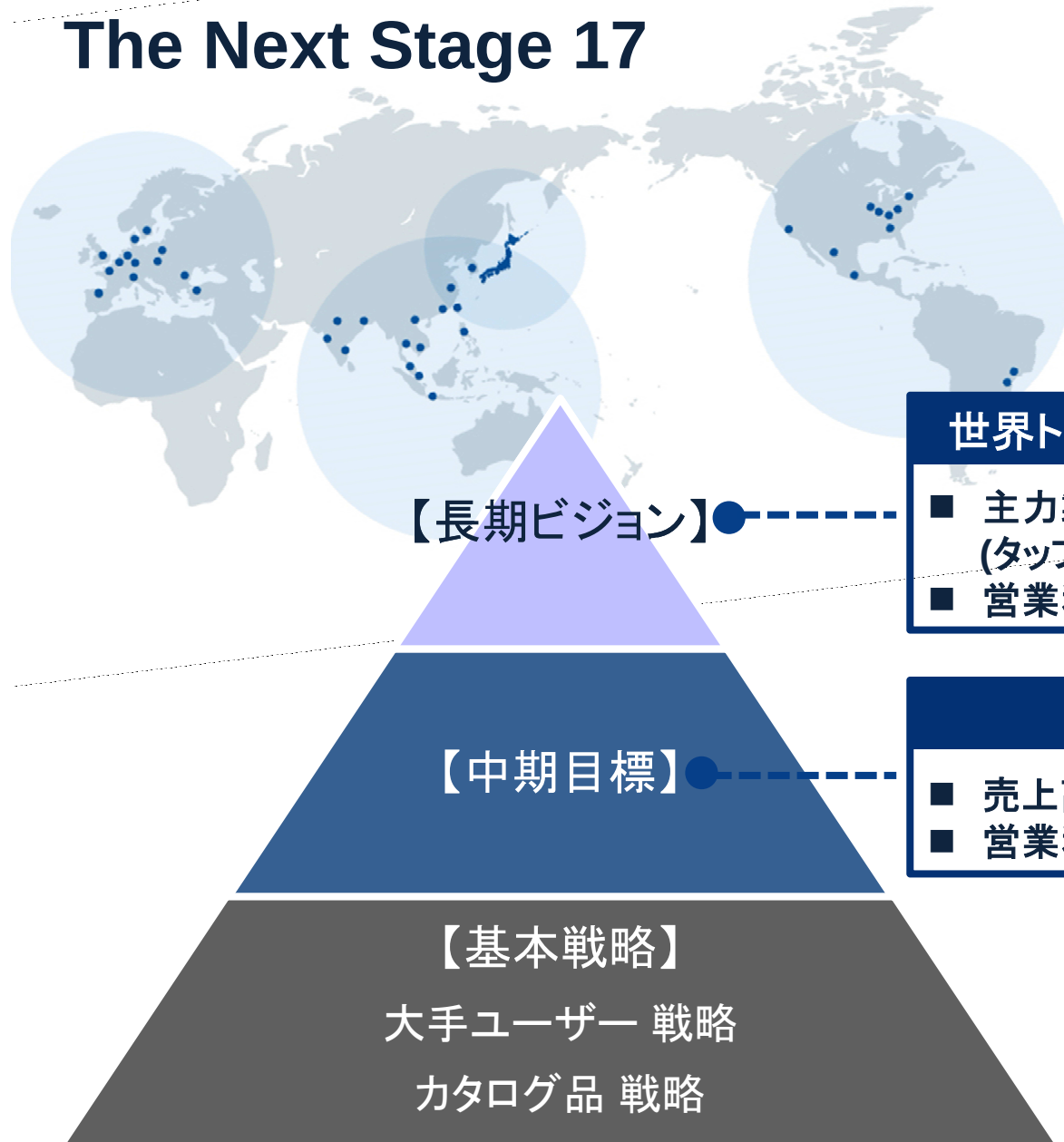
shaping your dreams

The Next Stage 17

中期経営計画 2017~2020年度



The Next Stage 17



世界トップの穴加工用切削工具メーカー

- 主力製品の世界シェアトップ
(タップ、エンドミル、ドリル、転造工具)
- 営業利益率 20%

2020年11月期

- 売上高 1,500億円
- 営業利益 300億円

基本戦略 - The Next Stage 17

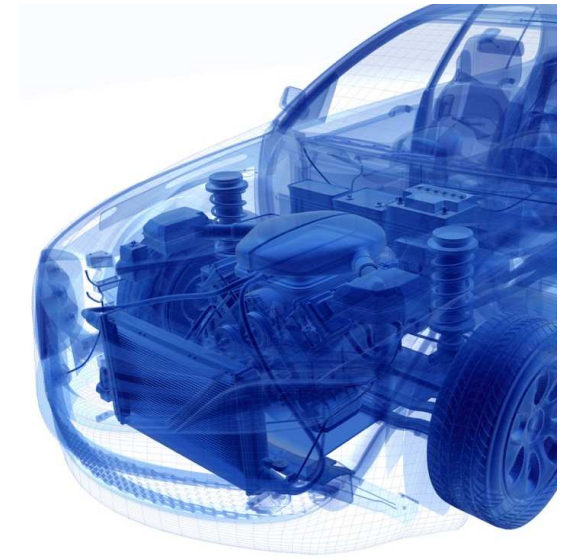
大手ユーザー 戦略

- ✓ 自動車産業に注力
- ✓ 航空機産業を自動車産業に次ぐ柱とする
- ✓ 成長分野の新規大手ユーザー開拓

How?

常にユーザーに寄り添いニーズにあった工具と加工方法の提案する。

- 納期対応力とコスト競争力の両立
- テクニカルセンターの拡充
- M&A(買収企業とのシナジー最大化)



基本戦略 - The Next Stage 17

カタログ品 戦略



- ✓ 一般機械加工業や金型産業などの世界中のより多くのお客様へ

How?

コストパフォーマンスに優れた工具をタイムリーに提供し、
お客様の生産性向上に貢献

- 超硬のラインナップ拡充
- 流通組織A-Clubを世界中で展開
- 在庫政策と物流体制の更なる強化



営業利益率 20%に向けて - The Next Stage 17



■ 量産効果

- 地域セグメント別 Aブランドのマーケティング
- 新生産管理システムの導入

■ 高付加価値化

- 最先端コーティング品の採用
- 徹底した顧客ニーズへの対応

■ グループ内のシナジー強化

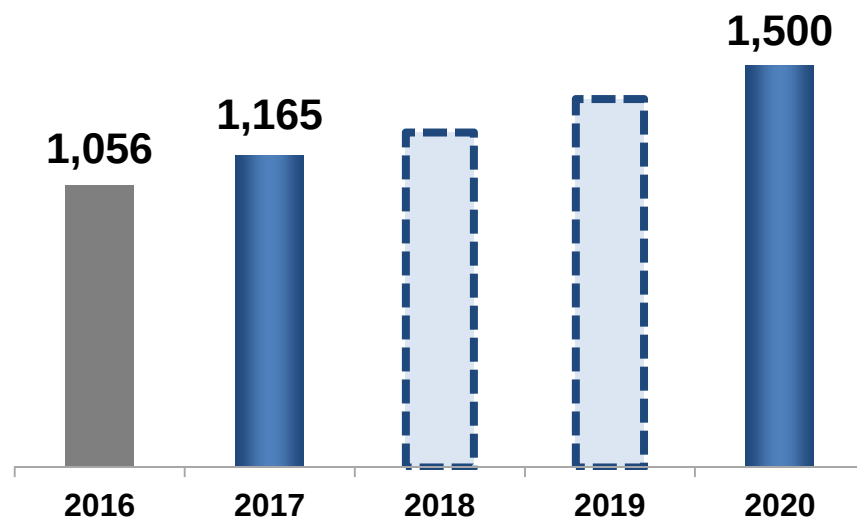
- コア技術の迅速な世界展開
- グループ製品のグローバル販売



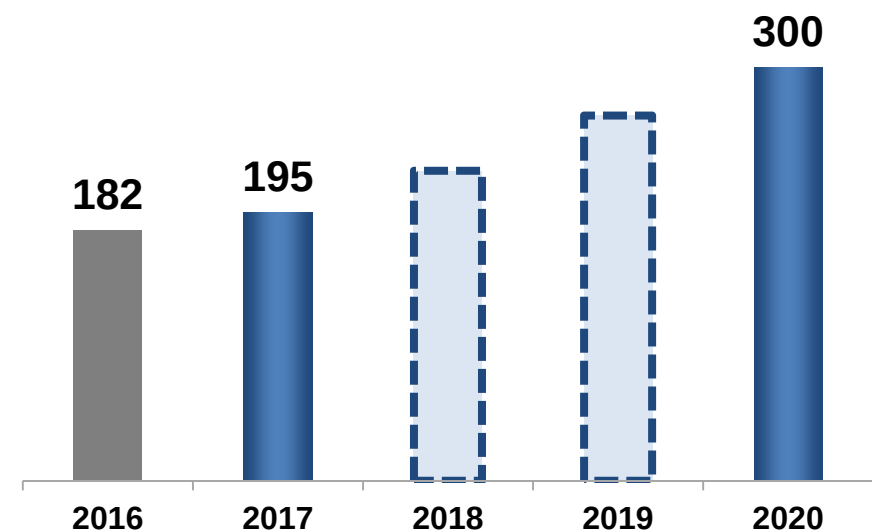
経営目標 - The Next Stage 17

2020年11月期 経営目標
連結売上高 1,500億円
連結営業利益 300億円

【連結売上高】 (億円)



【連結営業利益】 (億円)





shaping your dreams